Webinar Teil III: Wirkung, ganz praktisch – Voneinander lernen, Wirkung verbessern

Schritt für Schritt zu mehr Wirkung
3-teilige Webinar-Reihe von open Transfer.de und PHINEO

Berlin, 17.Februar 2015
Tiffany Ischinger

open Transfer Akademie

BertelsmannStiftung

PHINEO
damit Engagement wirkt

Herzlich Willkommen!

Agenda für 3-teilige Webinar-Reihe

- 03.02.2015 Einführung in die Wirkungsorientierung
- 10.02.2015 Wie man die Wirkung eines Projekts feststellt und misst
- **17.02.2015 Bericht aus der Praxis: Voneinander lernen**

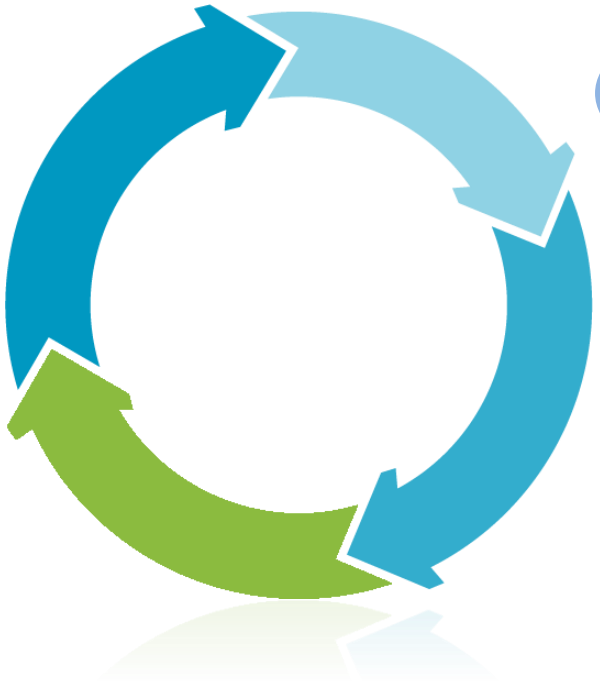
Nutzung der Wirkungsanalyse

- Aus Wirkungsinformationen lernen
- Die eigene Arbeit und Organisation verbessern
- **Wirkungsinformationen gezielt intern und extern nutzen**

Wirkungsorientiert arbeiten - Wirkungszyklus

Verbessern und Kommunizieren
- Aus Ergebnissen lernen
- Anpassungen vornehmen
- Über Wirkung berichten

Zielsetzung
- Herausforderungen und Bedarfe verstehen
- Wirkungsziele setzen



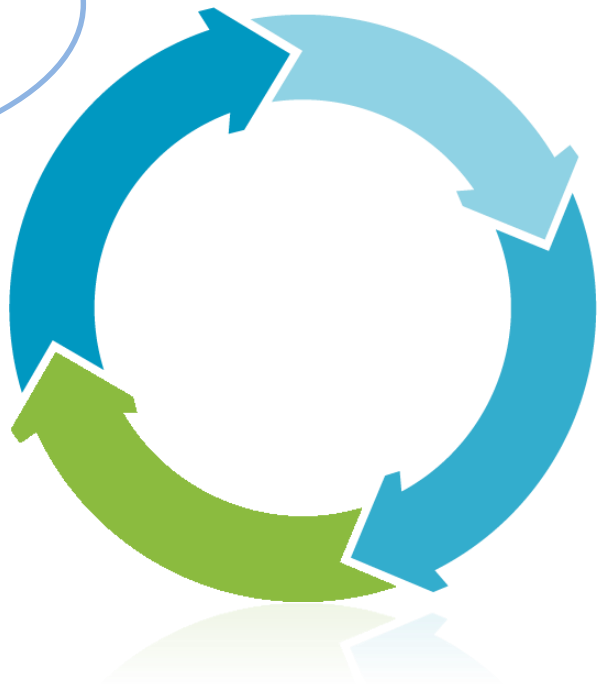
Analyse
- Indikatoren entwickeln
- Daten erheben und analysieren

Maßnahmen und Strategie
- Wirkungslogik erarbeiten
- Konzept und Ansatz planen und umsetzen

Wirkungsorientiert arbeiten - Wirkungszyklus

Verbessern und Kommunizieren
- Aus Ergebnissen lernen
- Anpassungen vornehmen
- Über Wirkung berichten

Zielsetzung
- Herausforderungen und Bedarfe verstehen
- Wirkungsziele setzen



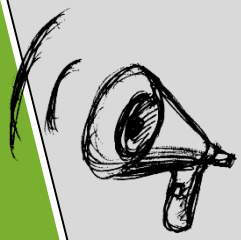
Analyse
- Indikatoren entwickeln
- Daten erheben und analysieren

Maßnahmen und Strategie
- Wirkungslogik erarbeiten
- Konzept und Ansatz planen und umsetzen

Wozu Wirkungsorientierung und Wirkungsanalyse?

WIRKUNGSORIENTIERUNG

UNTERSTÜTZUNG FINDEN



- berichten und legitimieren
- interessieren und motivieren

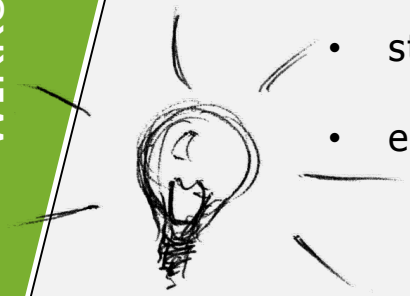
INTERN

Vorstand, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, andere Abteilungen…

EXTERN

GeldgeberInnen: SpenderInnen, Politik und Verwaltung, Öffentlichkeit, Zielgruppen, Angehörige …

LERNEN UND VERBESSERN



- steuern
- entscheiden

ANGEBOTSBEZOGEN

Die Wirkung einzelner Angebote der Organisation verstehen und verbessern

ORGANISATIONSBEZOGEN

Bedarfsanalyse zur strategischen Organisationsentwicklung

An wen kommunizieren Sie ihre Wirkungsinformationen intern - und wozu?

→ Worauf ist zu achten?

An wen kommunizieren Sie ihre Wirkungsinformationen extern - und wozu?

→ Worauf ist zu achten? Was ist anders?

Stakeholder	Ziele der Kommunikation	Relevante Daten + Inhalte	Zeitpunkt + Regelmäßigkeit	Geeignetes Format
internes Berichtswesen				
Vorstand **Führungskräfte** **Projektmitarbeiter**	• Information über laufendes Projekt als Basis zur Entscheidungsfindung und Steuerung • Rechenschaftspflicht • Legitimation • gemeinsames Lernen • Erreichtes feiern			
externes Berichtswesen				
Geldgeber	• Rechenschaftspflicht • Legitimation • Grundlage zur Einwerbung weiterer Gelder • verdeutlichen, welche Herausforderungen es gibt und wie damit umgegangen wird • Erreichtes feiern			
Zielgruppen	• Glaubwürdigkeit • Rechenschaftspflicht • Legitimation			
Kooperationspartner	• Rechenschaftspflicht • Legitimation • verdeutlichen, welche Herausforderungen es gibt und wie damit umgegangen wird • gemeinsames Lernen • Erreichtes feiern			
Öffentlichkeit	• Rechenschaftspflicht • Legitimation • Interesse generieren			

Noch Fragen?

Im Gespräch mit Frau Müller-Kohlenberg

Wirkung, ganz praktisch – Voneinander lernen, Wirkung verbessern.

Erfahrungsaustausch – Wirkung ganz praktisch

- Welche **Rolle** spielte Wirkung bei Balu und Du e.V. bei Gründung? Und heute? Was hat sich seitdem verändert?

- Wie ist Wirkungsorientierung/Analyse innerhalb des Vereins **verankert**? Gibt es bestimmte Funktionen und Zuständigkeiten?

- Wie wird Wirkungsorientierung **intern gelebt**? Woran erkennt man das? (z.B. Formate für Wissensaustausch, - und Aufbau, Weiterbildungen, Lernkultur,…)

Erfahrungsaustausch – Wirkung ganz praktisch

- Welche **Chancen** verbinden Sie mit Wirkungsorientierung? Was sind Vorteile für die Projektarbeit, die Zielgruppen und den Verein?

- Welche **Herausforderungen** gibt es? Wie gehen Sie damit um?

- Was sind **Erfolgsfaktoren**, um Wirkungsorientierung als festen Bestandteil in einer gemeinnützigen Organisation zu verankern?

- **Tipps & Tricks**?

Rückfragen und Feedback

Wir bedanken uns für Ihre Aufmerksamkeit!

Vielen Dank!

Kontakt

PHINEO gAG

Tiffany Ischinger
T: 030 52 00 65 444
tiffany.ischinger@phineo.org

Folgen Sie uns Online auf facebook und twitter