



Kreativität gemeinsam finanzieren

Was ist Crowdfunding?

Viele Menschen (crowd)

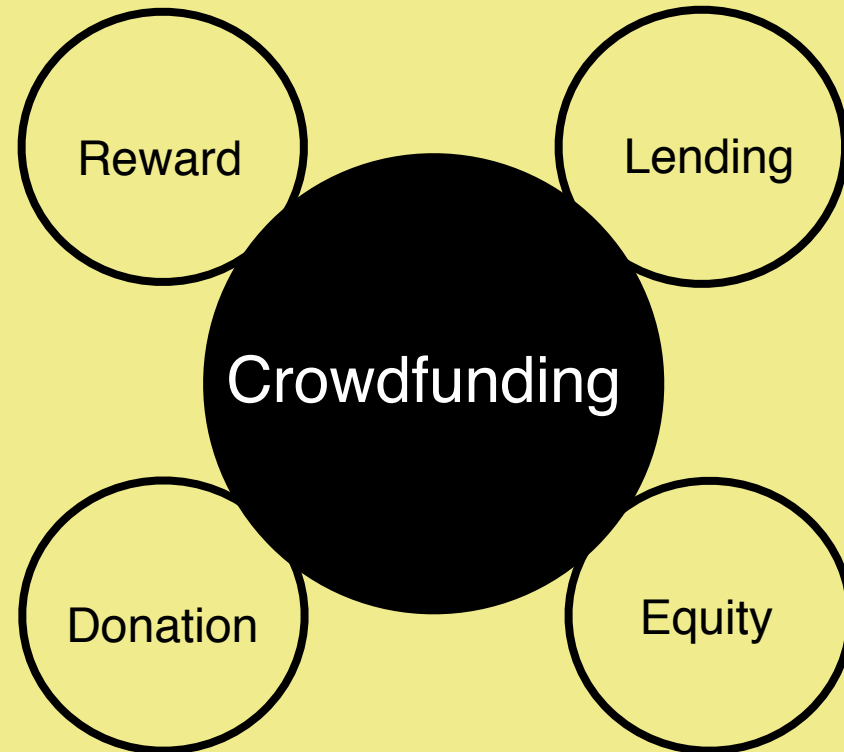
finanzieren (fund)

gemeinsam

eine Idee, ein Projekt oder ein Startup.



Welche Arten gibt es?



Effekte für Starter



Projekt starten

Beschreibung mit Video, Bildern und Texten

Alles oder Nichts

Fundingziel

Laufzeit

Dankeschöns



Projekt kommunizieren

Idee teilen

Netzwerke aktivieren

Soziale Netzwerke, Presse, E-Mail ...



Projekt realisieren

Idee verwirklichen

Dankeschöns verschicken

Community pflegen



Ablauf

1. Entwurfsphase
2. Startphase
3. Finanzierungsphase
4. Abschlussphase



Startnext

29 Mio Euro

3.500 Projekte / Startups






Debütalbum
Tom Klose

18.000
Euro





Faire und nachhaltige Kondome
Einhorn

104.000
Euro



Experiment Mein Grundeinkommen

Michael Bohmeyer

57.000
Euro



<https://www.startnext.com>



Storytelling

Jedes Crowdfunding-Projekt
erzählt eine Geschichte.



Storytelling

The Story of Me

The Story of Us

The Story of Now



Kommunikation

- Einfache Botschaften zum Weitererzählen
- Kommunikation beginnt im eigenen Netzwerk
- Wer ist meine Zielgruppe, wo finde ich sie?
- Auf Augenhöhe kommunizieren
- Blick hinter die Kulissen
- Halte die Unterstützer auf dem Laufenden



Erfolgsfaktoren

1. Bring dein Vorhaben auf den Punkt.
2. Erkläre die Botschaft hinter deinem Projekt.
3. Gib deiner Idee ein Gesicht.
4. Wähle ansprechende Bilder.
5. Definiere ein realistisches Zielbudget.
6. Biete 3 bis 10 attraktive Dankeschöns an.
7. Kenne deine Zielgruppe.
8. Trage dein Projekt in die Welt hinaus.



o p e n

Transfer



Academie



Vielen Dank!

Johanna Stiller

johanna.stiller@startnext.com

@startnext