

anatom5
perception marketing

anatom5 perception marketing GmbH

+49 211 420 944 1

info@anatom5.de

www.anatom5.de

twitter.com/anatom5

Samstag 30.01.2016

<http://www.anatom5.de/leistungen/barrierefreiheit.html>

openTransfer Inklusion 2016

Digitale Barrierefreiheit verstehen.

Mit Bordmitteln prüfen.

→ Kommt Barrierefreiheit im Netz voran?

Digitale Barrierefreiheit verstehen.

	Nichts sehen	Schlecht sehen	Nichts hören	Schlecht lesen	Eingeschränkte Motorik
Grafische Texte	X	X		X	X
Mangelhafte Kontraste	X	X		X	
Fehlende Vergrößerung	X	X		X	X
Eingabegerät Mouse-(Only)	X	X			X
„Bewegte“ Navigation	X	X			X
Komplexer Aufbau	X	X	X	X	X
Barrieren der Sprache	X		X	X	
Vorgegebene Zeitsteuerung	X	X	X	X	X
Barrieren in Multimedia	X	X	X		X

- 01 **Blinde Menschen** (Restsehfähigkeit bis 2 Prozent)
- 02 **Hochgradig sehbehindert** (Restsehfähigkeit bis 5 Prozent)
- 03 **Sehbehindert** (Restsehfähigkeit bis 30 Prozent)
- 04 **Sehschwäche** (Farbenblind, Blendempfindlich, etc.)
- 05 **Armlos** (oder Bewegungsunfähigkeit der Arme)
- 06 **Begrenzte Arm-Motorik** (Parkinson, Teillähmung, etc.)
- 07 **Eingeschränkte Motorik** (Gipsarm, mit Tablet auf der Wiese, etc.)
- 08 **(Teil)-Analphabetismus** (Stark begrenzte Lesefähigkeit)
- 09 **Geringe Lesefähig** (Fremdsprachler, intellektuelle Beeinträchtigung)
- 10 **Schwerhörig** (Altersbedingt nachlassendes Hörvermögen)
- 11 **Gehörlos** (Muttersprache Deutsche Gebärdensprache)

WCAG → Vier Grundregeln.

- | | | |
|----|--------------|------------------|
| 01 | Wahrnehmbar | (Perceivable) |
| 02 | Benutzbar | (Operable) |
| 03 | Verständlich | (Understandable) |
| 04 | Robust | (Robust) |

Mit Bordmitteln prüfen.

- 01 Google Chrome → Web Developer Toolbar
- 02 Google Chrome → HeadingsMap (Erweiterung)
- 03 Firefox → Juicy Studio Accessibility Toolbar
- 04 Firefox → WAVE Accessibility Toolbar
- 05 Internet Explorer → F12 Entwickler Tools
- 06 HTML_Code Sniffer Bookmarklet
- 07 Tota11y Bookmarklet

- 08 Überschriften Struktur → <https://gsnedders.html5.org/outliner/>
- 09 Online-Prüfwerkzeug → wave.webaim.org/
- 10 Seitentitel → www.exadium.com/tools/metadata
- 11 Performance → developers.google.com/speed/pagespeed/insights
- 12 Leichte Sprache → languagetool.org/de/leichte-sprache

- 13 Color Contrast Analyzer (Desktop-Programm)
- 14 NVDA Screenreader (Desktop-Programm)
- 15 PDF Accessibility Checker (PAC 2 – Desktop-Programm)

11 ganz einfach Tests.

- 01 Tastatursteuerung (Auch Multimedia-Elemente)
- 02 Eindeutige Position (focus, active, und besuchte Links)
- 03 Seitentitel pro Seite
- 04 Sprechende URLs
- 05 Überschriften-Struktur
- 06 Farbkontraste
- 07 Alternative Navigation (Sitemap, Brotkrümpfad, Volltextsuche)
- 08 Animationen vom Nutzer steuerbar (Pause-Button)
- 09 Linktexte eindeutig → ggf. title-Attribut testen
- 10 Formulare mit Labels
- 11 CSS ausschalten / JavaScript ausschalten (nicht gleichzeitig)

Noch ein paar Online-Quellen.

Easy-Checks: www.w3.org/WAI/eval/preliminary

Barrierekompass: <http://goo.gl/cglaoy>

Web-4-All: U.a. [Checkliste für Redakteure](#)

Checkliste Barrierfreiheit: <http://goo.gl/FfKDxy>

anatom5
perception marketing

anatom5 perception marketing GmbH

+49 211 420 944 1

info@anatom5.de

www.anatom5.de

twitter.com/anatom5