

Checken Sie ein für Ihre Reise zu mehr Wirkung!

Sie haben ein Projekt lokal erfolgreich umgesetzt und möchten es nun in anderen Städten oder Regionen verbreiten? Eventuell klopfen die ersten Nachahmer schon an Ihre Tür? Aber Sie wissen nicht, wo und wie Sie die Reise beginnen sollen?

Über 4 Monate vermitteln wir im **Check-in-Seminar für Einsteiger** die Grundlagen des Projekttransfers und begleiten Sie bei den ersten Schritten zu mehr Wirkung. Das Besondere: Es stehen Ihnen nicht nur verschiedene Expertinnen und Experten zur Seite, die Sie bei den ersten Schritten des Transfers unterstützen. Sie lernen auch Organisationen, die bereits erfolgreich Projekte skaliert haben, persönlich kennen und profitieren von deren Wissen. Neben den Präsenz-Workshops, Webinaren und Vor-Ort-Besuchen bei Transfer-Organisationen, tauschen wir uns regelmäßig mit Ihnen online aus und geben regelmäßig Feedback.

Das Seminar ist Bestandteil des openTransfer Accelerator-Programms der Stiftung Bürgermut mit Unterstützung der aqtivator gGmbH. Weitere Angebote im Rahmen des Accelerator-Programms finden Sie unter <http://www.opentransfer.de/#accelerator>

Ablauf des Seminars

Teil 1: Bereit für den Transfer? Voraussetzungen und Bedingungen für die erfolgreiche Verbreitung.

Juni - Juli 2016

- Am Ende von Teil 1
- Kennen Sie das soziale Problem, das Sie angehen möchten, und wissen, wie Ihr Projekt zur Lösung beitragen kann.
 - Haben Sie ein Überblick über den Markt und den Bedarf für Ihr Projekt an anderen Orten.
 - Können Sie die Transferfähigkeit Ihres Projekts und Ihrer Organisation einschätzen.

-
- Inhalte
- Voraussetzungen für den erfolgreichen Transfer
 - Wirkungsanalyse
 - Geschäftsmodell
 - Prozess- und Wissensmanagement
 - organisatorische Voraussetzungen für den Transfer
 - Grundlagen für die Entwicklung einer geeigneten Transferstrategie

-
- Umfang
- | | |
|------------|---|
| Woche 1: | Workshop in Berlin, inkl. Vor-Ort-Besuch bei einer Transferorganisation |
| Woche 2-5: | Selbstständige Arbeitsphase |
| Woche 3: | Webinar |
| Woche 4: | Kollegiale Beratung (online) |
| Woche 7: | Webinar |

Sie erhalten regelmäßig Feedback der Transfer-Beraterinnen und –Berater der Stiftung Bürgermut und den anderen Teilnehmenden.

Teil 2: Viele Wege führen nach Rom. Die geeignete Transfermethode finden.

Juli – August 2016

- Am Ende von Teil 2
- Haben Sie ein erstes Transferkonzept entwickelt.
 - Kennen Sie Ihre Projektnehmer und wissen, wie Sie sie erreichen.

- Inhalte
- Entwicklung eines eigenen Transferkonzepts
 - Projektnehmerprofil
 - Marketing und Branding
 - Vertriebswege
 - Finanzierung

- Umfang
- Woche 8: Workshop (Ort wird noch bekannt gegeben), inkl. Vor-Ort-Besuch bei einer Transferorganisation
- Woche 8-12: Selbstständige Arbeitsphase
- Woche 9: Webinar
- Woche 11: Kollegiale Beratung (online)
- Woche 13: Webinar

Sie erhalten regelmäßig Feedback der Transfer-Beraterinnen und –Berater der Stiftung Bürgermut und den anderen Teilnehmenden.

Teil 3: Von der Planung zu mehr Wirkung. Die nächsten Schritte im Transfer.

September 2016

- Am Ende von Teil 3
- Können Sie eine Entscheidung darüber treffen, ob die Verbreitung Ihres Konzeptes sinnvoll ist.
 - Haben Sie Instrumente entwickelt, die Ihnen helfen, die Verbreitung anzugehen.

- Inhalte
- Rechtliche Grundlagen des Transfers
 - Wirkungsplan
 - Ansprache von Förderern und Partnern
 - Weiterentwicklung des Konzepts und Erstellung einer Präsentation für Förderer und anderer Partner

- Umfang
- Woche 14: Webinar
- Woche 16: Workshop, inkl. Präsentation des Transferkonzepts vor ausgewählten Experten
- Woche 17-18: Selbstständige Arbeitsphase
- Woche 18: Individuelle Abschlusstelefonate

Sie erhalten regelmäßig Feedback der Transfer-Beraterinnen und –Berater der Stiftung Bürgermut und den anderen Teilnehmenden.

Weitere Informationen finden Sie unter <http://bit.ly/check-in-seminar>

Bewerbung unter http://bit.ly/check-in_Bewerbung

Für weitere Fragen, sprechen Sie uns gerne an: julia.meuter@buergermut.de