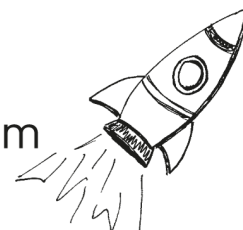


o p e n

Transfer Accelerator

Skalierungs-Stipendium



Starten Sie mit der Verbreitung durch!

Sie haben sich intensiv mit den Möglichkeiten und Herausforderungen des Transfers auseinandergesetzt und sind sich sicher: die Verbreitung Ihres Projekts ist der richtige nächste Schritt. Sie haben die notwendigen Vorbereitungen für den Transfer geschaffen. Vielleicht haben Sie sogar schon erste Konzeptideen in der Schublade? Wir helfen Ihnen, ein wasserdichtes Konzept zu entwickeln, mit dem Sie richtig abheben können.

Vier Monate lang werden wir Sie begleiten, uns persönlich mit Ihnen treffen, in digitalen Arbeitsräumen an Ihrer Skalierung arbeiten und Organisationen besuchen, die erfolgreich verbreitet haben.

Am Ende des Seminars

- haben Sie ein erprobtes Transferkonzept entwickelt
- wissen Sie, welche Unterstützungsangebote für Projektnehmer wichtig sind, und können eigenständig Ihre Transfermaterialien weiterentwickeln,
- sind Sie bereit für den weiteren Transfer (Roll-out)
- haben Sie die Möglichkeit, in den openTransfer MARKET aufgenommen zu werden und so weitere Projektnehmer und Förderer oder Investoren zu gewinnen.

Das Seminar ist Bestandteil des openTransfer Accelerator-Programms der Stiftung Bürgermut mit Unterstützung der aqtivator gGmbH. Weitere Angebote im Rahmen des Accelerator-Programms finden Sie unter <http://www.opentransfer.de/#accelerator>

Ablauf des Seminars

Teil 1: Von der Planung zur Umsetzung – Die Schärfung des eigenen Transferkonzepts

Oktober – November 2016

- Am Ende von Teil 1
- Kennen Sie Ihre idealen Projektnehmer und haben eine Strategie zur Akquise und Koordination dieser entwickelt.
 - Wissen Sie, welche personellen Voraussetzungen für den erfolgreichen Transfer wichtig sind
 - Starten Sie die Pilotierung Ihres Projekts an einem anderen Standort

- Inhalte
- Erstellung eines Projektnehmerprofils
 - Instrumente zur Weitergabe von Wissen
 - Koordination der Projektnehmer sowie mögliche Konfliktpotentiale und Lösungen
 - Personalfragen im Transfer
 - Kommunikation und Branding beim Projekttransfer

<u>Umfang</u>	Woche 1	Workshop in Berlin, inkl. Vor-Ort-Besuch beim Haus der kleinen Forscher
	Woche 3:	Webinar
	Woche 5	Kollegiale Beratung (online)
	Woche 6:	Webinar

Die Stipendiaten arbeiten parallel an ihrem Konzept weiter. Dabei werden sie von der Stiftung Bürgermut unterstützt. In dem eigens eingerichteten Intranet können die Stipendiaten sich regelmäßig austauschen und Feedback geben. Die Entwicklung des Transfers wird in kurzen Videos dokumentiert.

Teil 2: Implementierung und Umsetzung des Konzepts

November – Dezember 2016

- Am Ende von Teil 2
- Können Sie Ihr Geschäftsmodell und Wirkungsplan entwickeln
 - Kennen Sie die notwendigen rechtlichen Grundlagen Ihres Transfers
 - Haben Sie eine Vertriebs-Strategie für die Akquise Ihrer Projektnehmer erarbeitet

- Inhalte
- Vertriebsmöglichkeiten im Transfer
 - Entwicklung eines Geschäftsmodells
 - Finanzierungsmöglichkeiten
 - Wirkungsplan
 - Rechtliche Grundlagen beim Transfer/ der Vertrag

<u>Umfang</u>	Woche 8:	Vor-Ort-Workshop in Magdeburg inkl. Vor-Ort-Besuch bei der ELTERN-AG
	Woche 10:	Webinar
	Woche 12:	Kollegiale Beratung (online)

Die Stipendiaten arbeiten parallel an ihrem Konzept weiter. Dabei werden sie von der Stiftung Bürgermut unterstützt. In dem eigens eingerichteten Intranet können die Stipendiaten sich regelmäßig austauschen und Feedback geben. Die Entwicklung des Transfers wird in kurzen

Teil 3: Bereit für den Roll-out

Januar – Februar 2017

- Am Ende von Teil 3
- Wissen Sie, wie Sie Förderer und andere Stakeholder ansprechen.
 - Haben Sie Ihr Transferkonzept weiterentwickelt und können in den weiteren Roll-out gehen.

- Inhalte
- Ansprache von Förderern
 - Qualitätssicherung beim Projekttransfer
 - Präsentation des erarbeiteten Konzepts

Umfang

Woche 12-16:	Eigenständige Weiterentwicklung des Konzepts und Weihnachtspause
Woche 17:	Webinar
Woche 18:	Kollegiale Beratung (online)
Woche 21:	Workshop in Düsseldorf inkl. Vorstellung des erarbeiteten Konzepts vor Expertinnen und Experten

Die Stipendiaten arbeiten parallel an ihrem Konzept weiter. Dabei werden sie von der Stiftung Bürgermut unterstützt. In dem eigens eingerichteten Intranet können die Stipendiaten sich regelmäßig austauschen und Feedback geben. Die Entwicklung des Transfers wird in kurzen Videos dokumentiert.

Weitere Informationen finden Sie unter <http://bit.ly/take-off-seminar>

Bewerbung unter <http://bit.ly/take-off-bewerbung>

Für weitere Fragen, sprechen Sie uns gerne an: julia.meuter@buergermut.de